

2026

NOOORED SIHTRÜHMANA

+ KOMMUNIKATSIOON TIKTOKIS



GRETEL JUHANSOO

TARTU
ÜLIKOOL/BECID



Baltic Engagement
Centre for Combating
Information Disorders

Item

Vandenõuteooriad TikTokis ja mujal sotsiaalmeedias: alates 15-aas-
taste eestlaste kogemused ja hinnangud

(Tartu Ülikool, 2024) **Juhansoo, Gretel**; Murumaa-Mengel, Maria, juhendaja;...

✓ Show more

ILA

30
UNDER
30
2025

Gretel Juhansoo, 22

Cofounder/Coordinator, Media Club Project
TARTU, ESTONIA



TEOORIA:



Item

Vandenõuteooriad TikTokis ja mujal sotsiaalmeedias: alates 15-aastaste eestlaste kogemused ja hinnangud

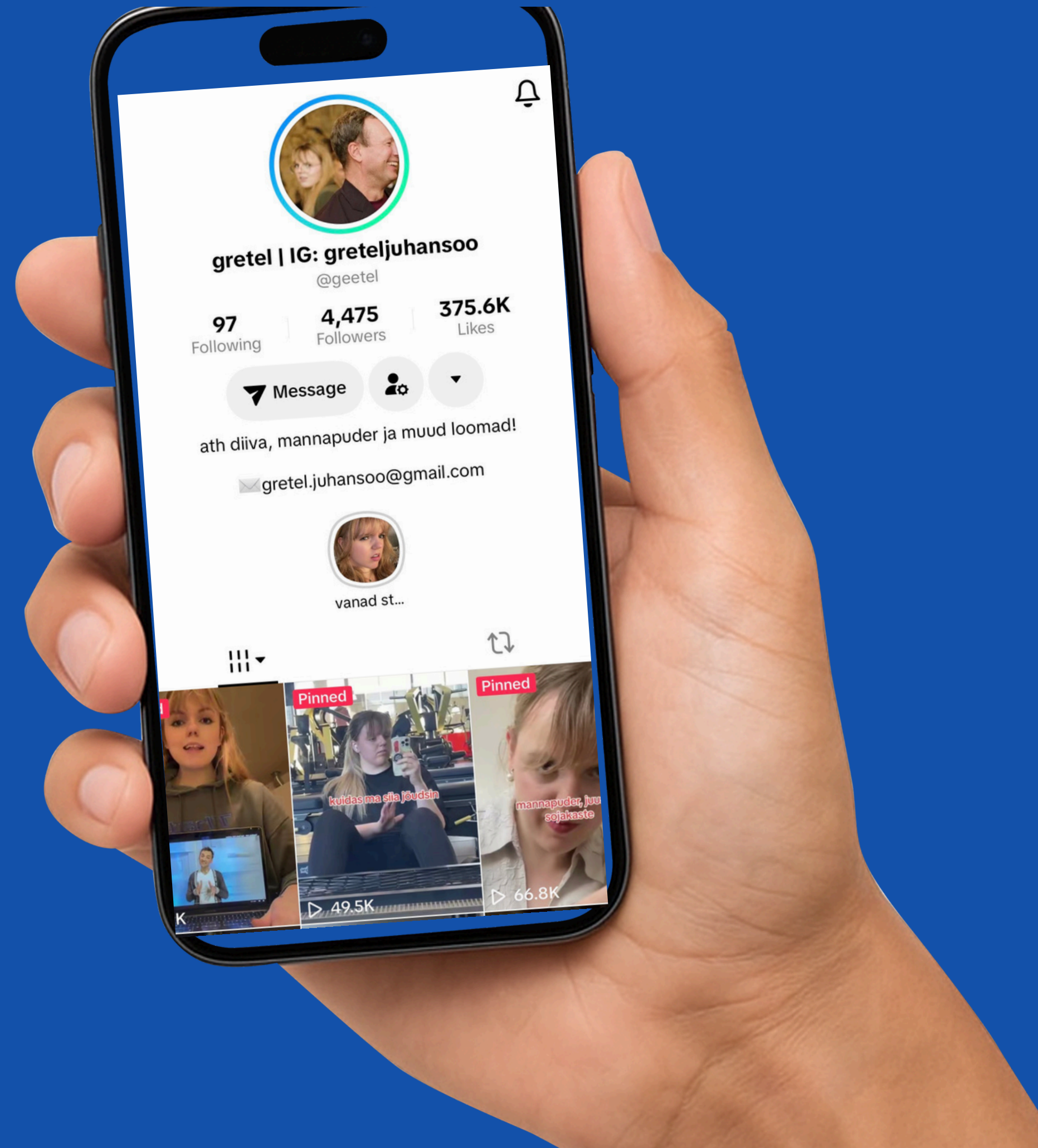
(Tartu Ülikool, 2024) **Juhansoo, Gretel**; Murumaa-Mengel, Maria, juhendaja;...

✓ Show more



MINU TIKTOK:

- ALGUS 2025 APRILL;
- 100% HOBI;
- **4400+** JÄLGIJAT;
- KESKMISELT VIDEOOL
13 500 VAATAMIST.



Töötoa *plaan*

**KES NEED
NOORED ON?**

**MIDA NOORED
“TARBIVAD”?**

TRENDID

**KANALID JA
TIKTOK**

**PRAKTILINE
HARJUTUS
RÜHMADES**

DISKUSSION

KÜSIMUSED

KUI RASKE SEE IKKA OLLA SAAB?
MAINI 6-7, LOOSI VÄLJA LABUBU,
DUBAI ŠOKOLAADI VÕI MUUD TILULILU
JA NOORED ON KOHAL JU?



Sen see et tahavad olla popid ja noorteparased aga ei see ei ostu kohe kuidagi 😭🌹

2025-12-23

Reply



no way, ma viskan koik tehnika kodust välja 🌹💔

2025-12-23

Reply



mu ema saatis selle mulle

2025-12-23

Reply



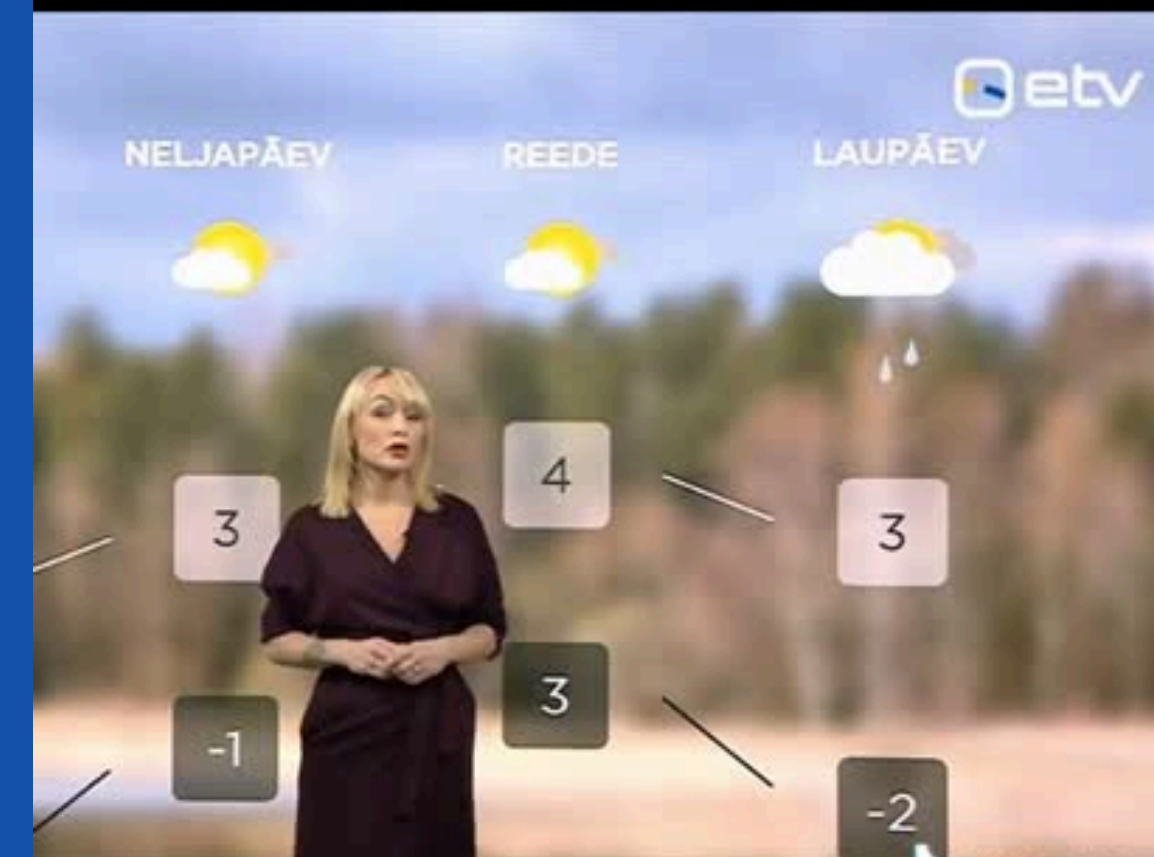
MU VANAEMA PROBS VAATAS SEDA JU 💔

2025-12-23

Reply



juba aktuaalsesse
kaamerasse on ka 67
jõudnud



TikTok
@kmk_sanderpronks

NOORED: SIHTRÜHMA MÄÄRATLUS

HARNO JÄRGI
NOORTEINFO=INFO
7–26-AASTASTELE

TARTU LINNAVALITSUSE
KULTUURIOSAKONNA
NOORSOOTEENISTUSE JÄRGI 9–19-
AASTASED

TÖÖTUKASSA JÄRGI
13–29-AASTASED

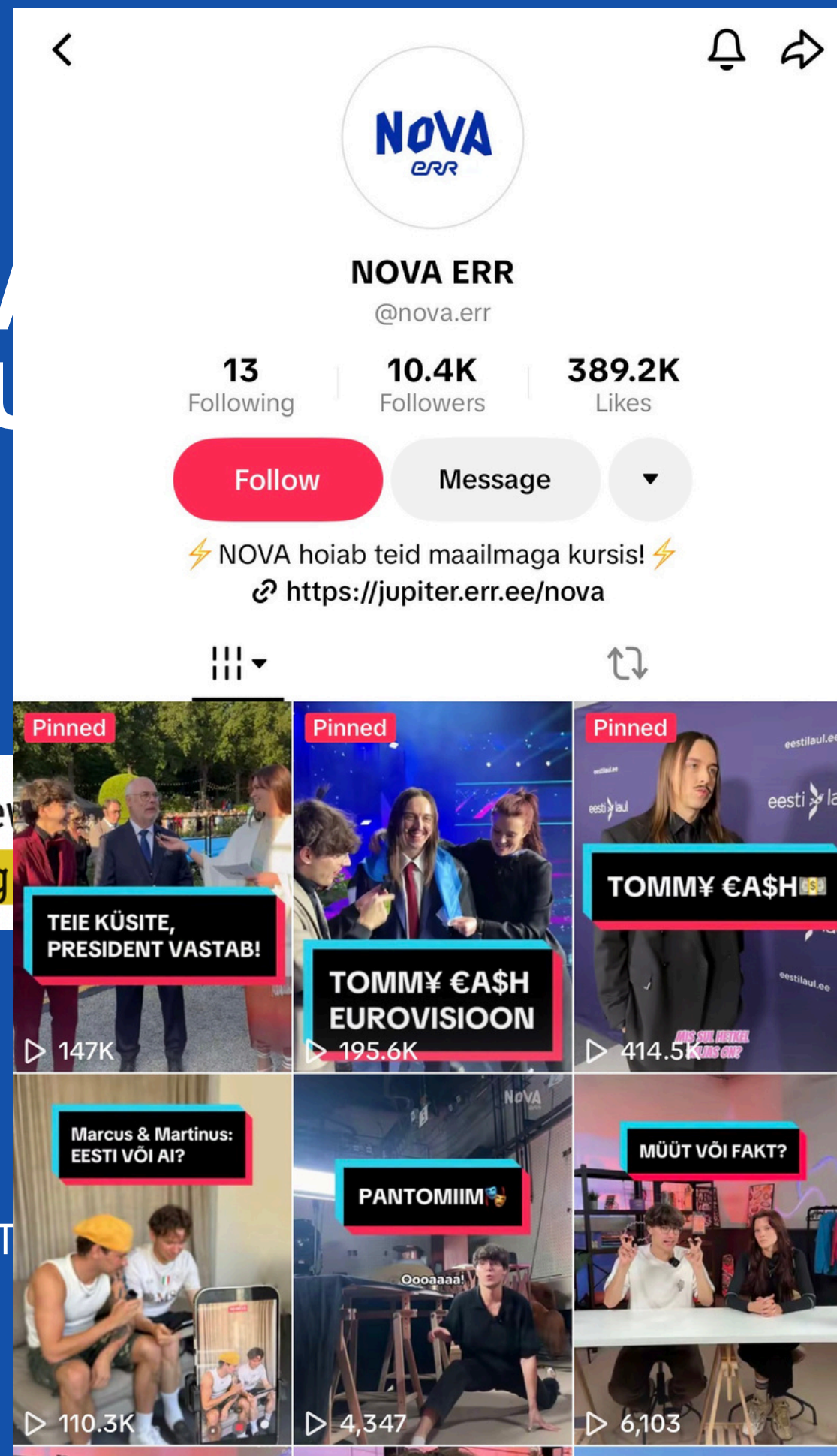
EESTI NOORSOOTÖÖTAJATE
KOGU JÄRGI 7–26-AASTASED

VÄLJAV
TEADU

AASTA
SIOONI

1.2. Development of science new
keeping in mind also young

(PALUN ÄRME HAKKA NOVAAT



RR Novaator, the portal etis.ee),

-SSE TIKTOKKE POSTITAMA...)

**KAS “NOORED” ON PIISAV SELLEKS, ET
NOORTELE SUUNATUD KOMMUNIKATSIOONI
PÄRISILT PLANEERIDA?**

**ÖELGE MULLE PALUN ÜKS
SLÄNGISÕNA VÕI -VÄLJEND,
MILLE TÄHENDUST MA (SUURE
TÕENÄOSUSEGA) EI TEA**

#obje

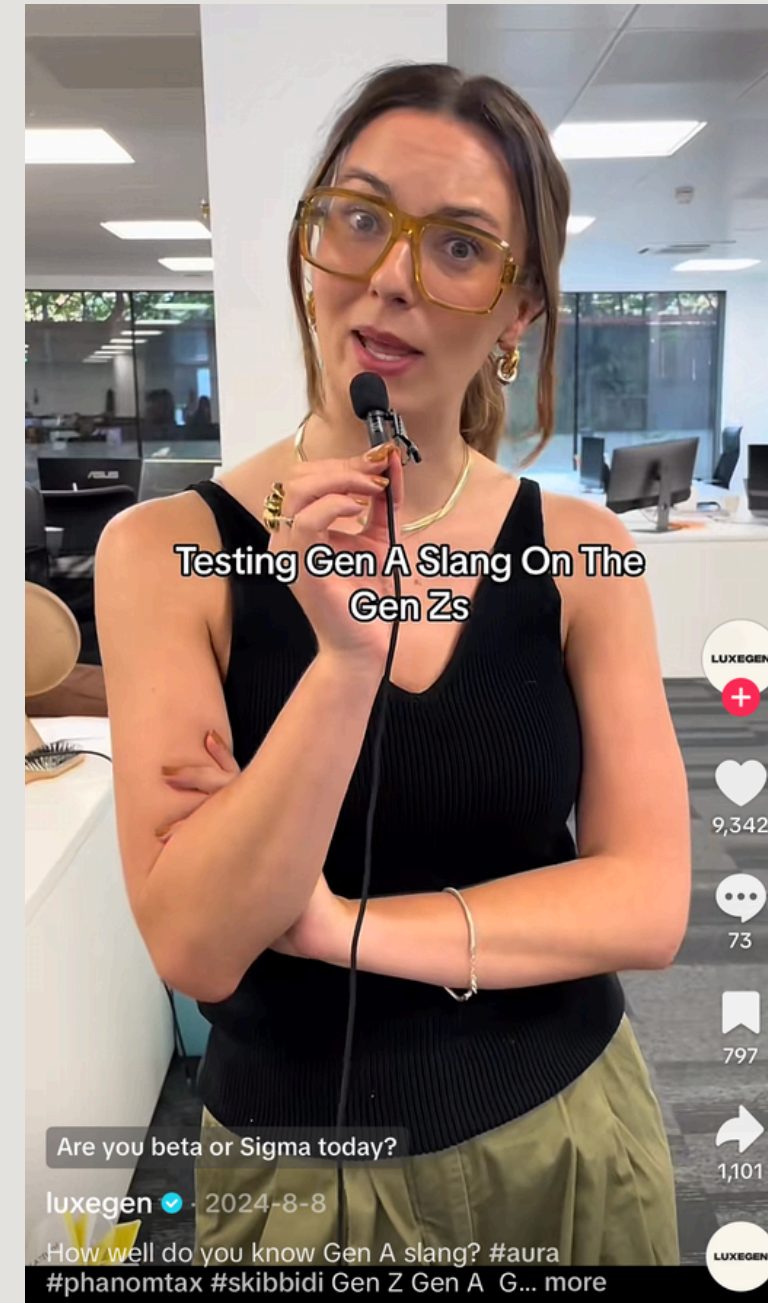
09.07.2026, 07:38

#obje. Kuidas ehitusobjekti videotest sai Eesti sotsmeedia suurim ajumädanik (23)

FOTO: | DELFI MEEDIA

Kevadel TikTokis alanud #obje videote plahvatus jõudis nii poliitikute kui muusikuteni. Kas objektil käimise naljavideod naeruvääristavad töökultuuri või hoopis ülistavad seda, sõltub vaatajast. Kui see taolise sisu puhul üldse oluline on.

KA Z- JA ALFA-PÕLVKONNA SISUTARBIMINE ERINEB, ME EI SAA ALATI ÜKSTEISEST ARU.



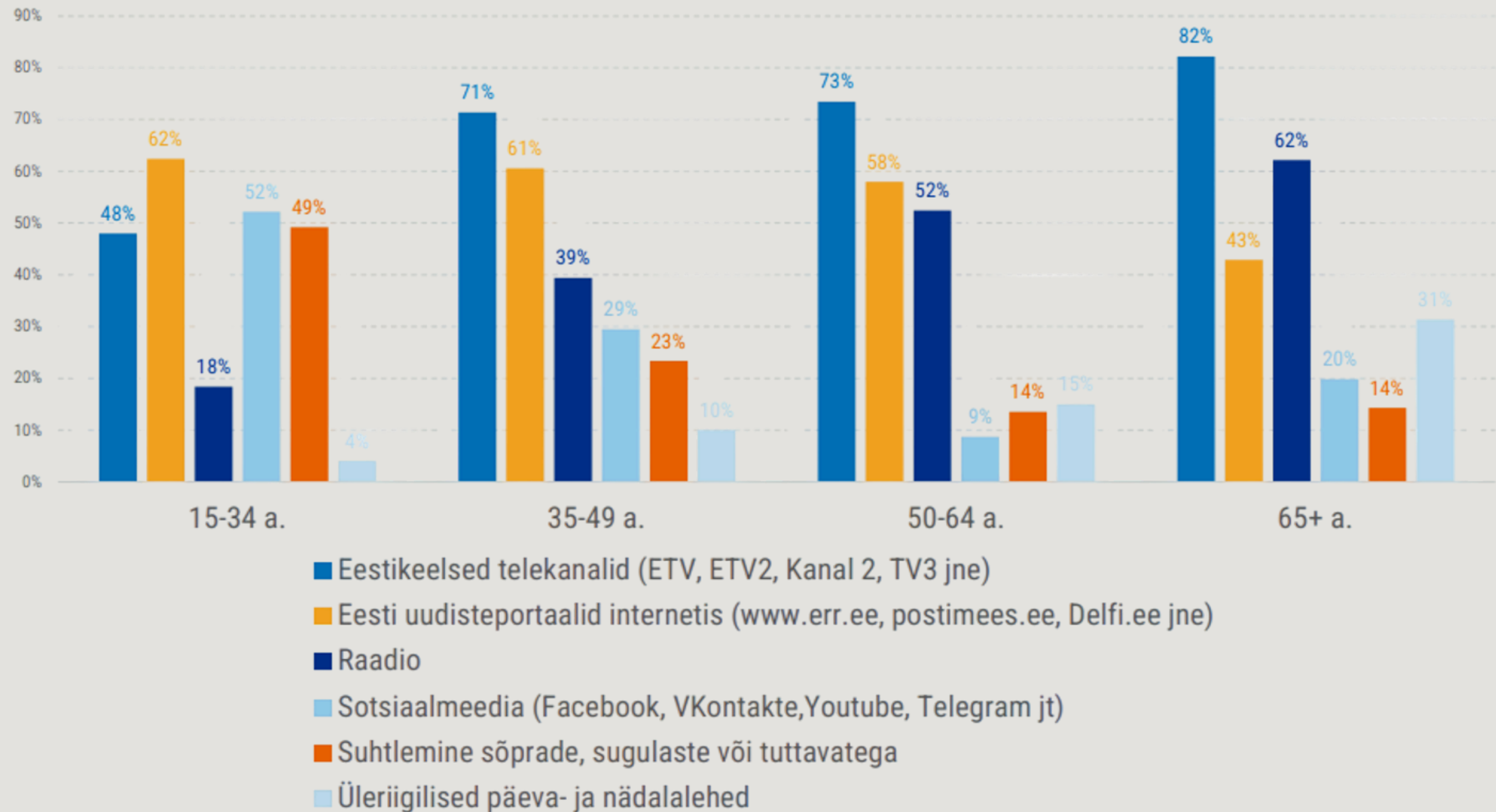
AGA EELISTATUD PLATVORMID JA SISUVORMID ON ÜSNA SARNASED!

TRENDID INFOTARBIMISES

Olulisemad infokanalid vanuserühmiti, eestlased

(RIIGIKANTSELEI, 2025)

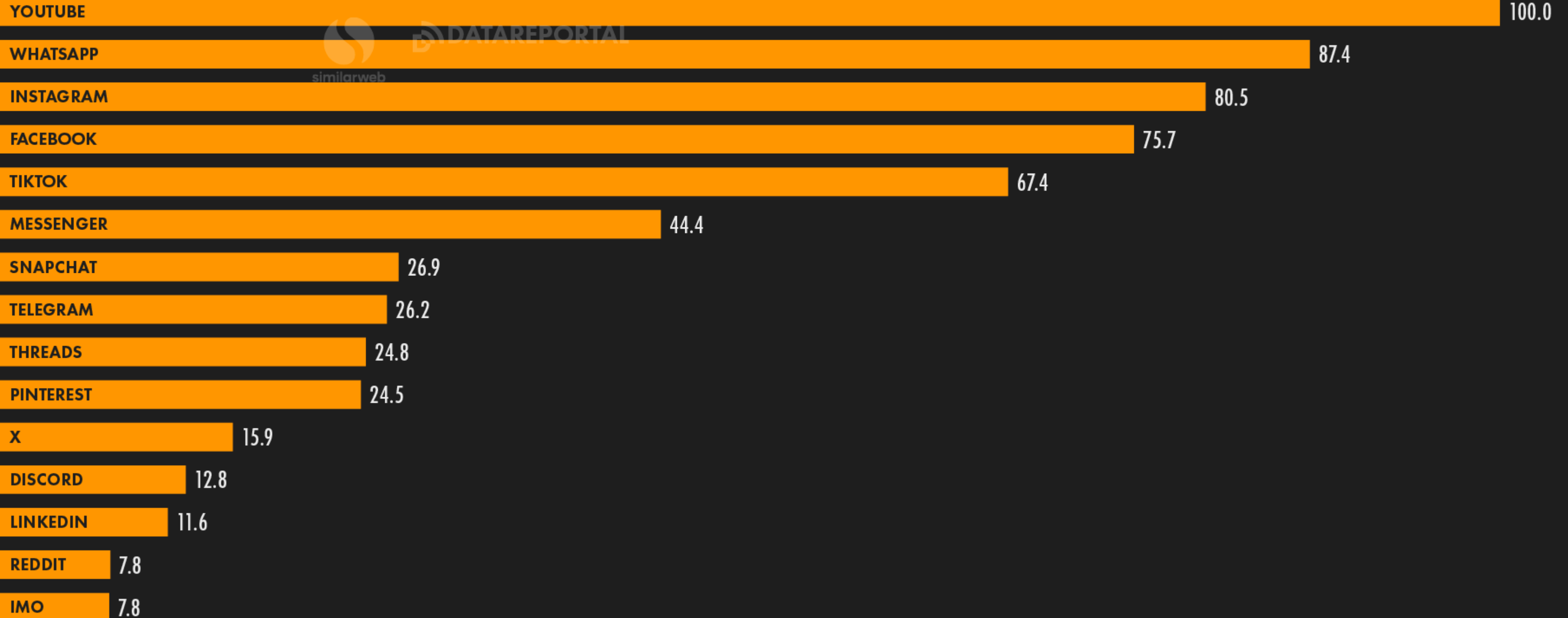
Riigikantselei



APR
2026

SOCIAL MEDIA APPS: ACTIVE USER INDEX

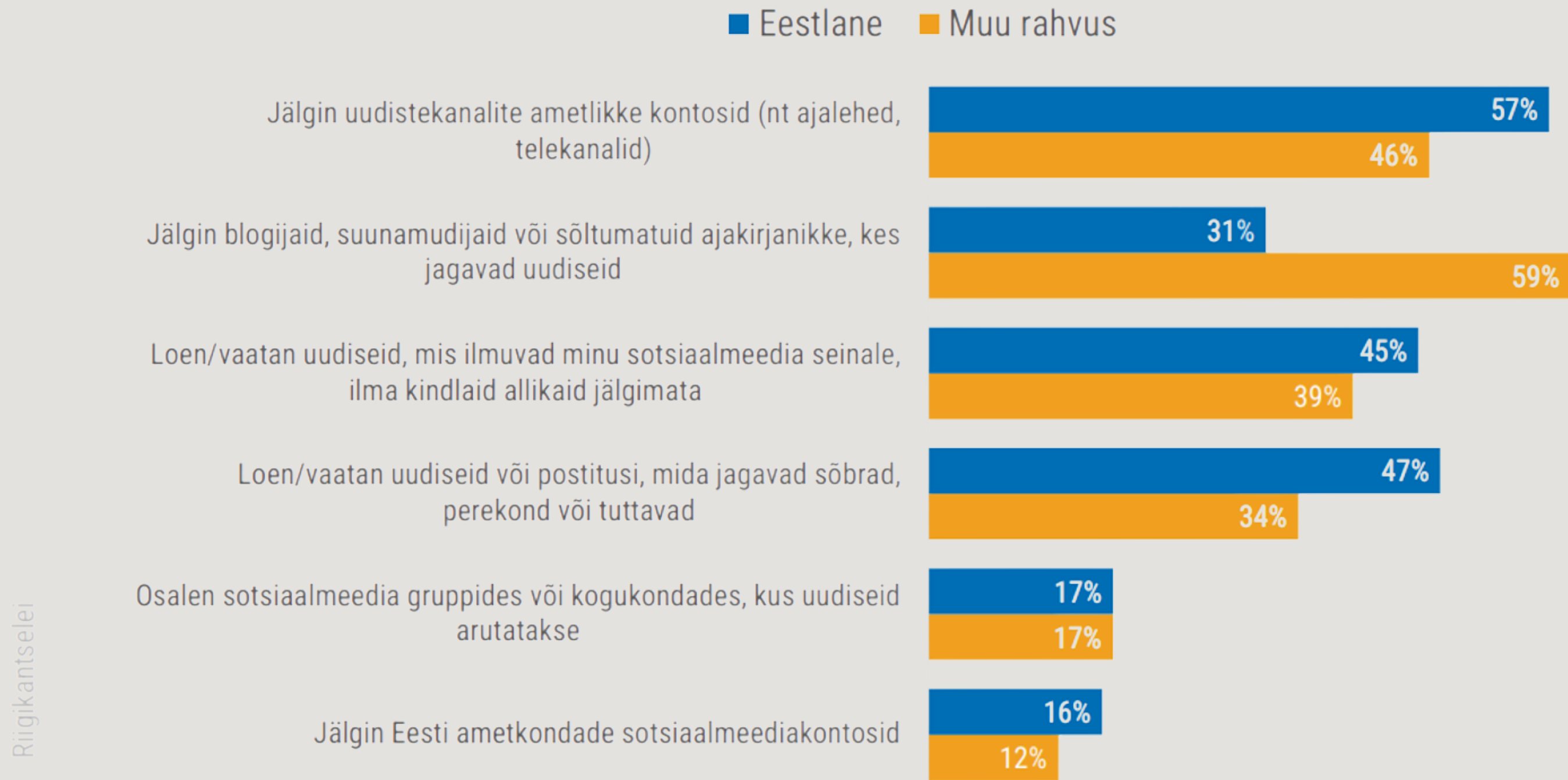
INDEX OF THE NUMBER OF SMARTPHONE HANDSETS USING EACH PLATFORM'S MOBILE APP IN FEBRUARY 2026



**Finnmedia uuring näitab, et pooltele 13–18-aastastele
Soome noortele on TikTok uudistekanal (Yle News, 2024).**

Sotsiaalmeedias uudiste jälgimine, rahvused

(RIIGIKANTSELEI, 2025)



Riigikantselei

AGA MIS SELLE
TIKTOKIGA SIIS ON?

X + Y =



Andmed, mida oled
platvormiga ise
jaganud



Tegevus platvormil
(laigid,
kommentaarid,
vaatamisaeg...)



TIKTOKI ALGORITM

TikTok on ainus sotsiaalmeediaplatform, kus sisu soovitava algoritmil on ainuvõim määrata, mida kasutaja seal näeb (Bhandari ja Bimo, 2022).

Qin jt (2022) on nimetanud TikToki algoritmi üheks kõige arenenumaks soovitusalgoritmiks.

**MIDA SEE KOMMUNIKATSIOONIS
TÄHENDAB?**

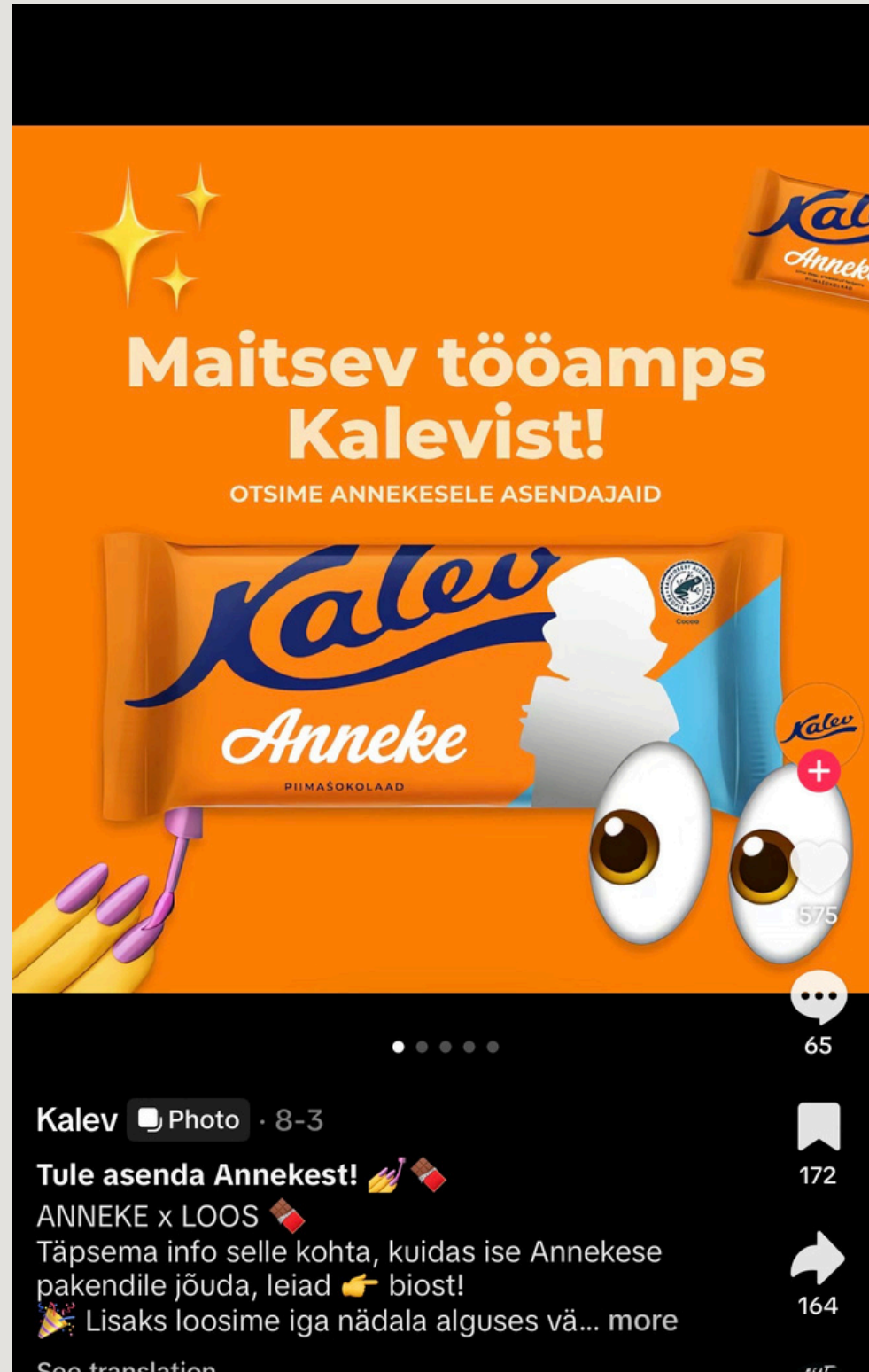
**AGA MIDA SIIS
SOTSIAALMEEDIA
LÜHIFORMAADIS TEHA?**



4 TIKTOKI ŽANRI

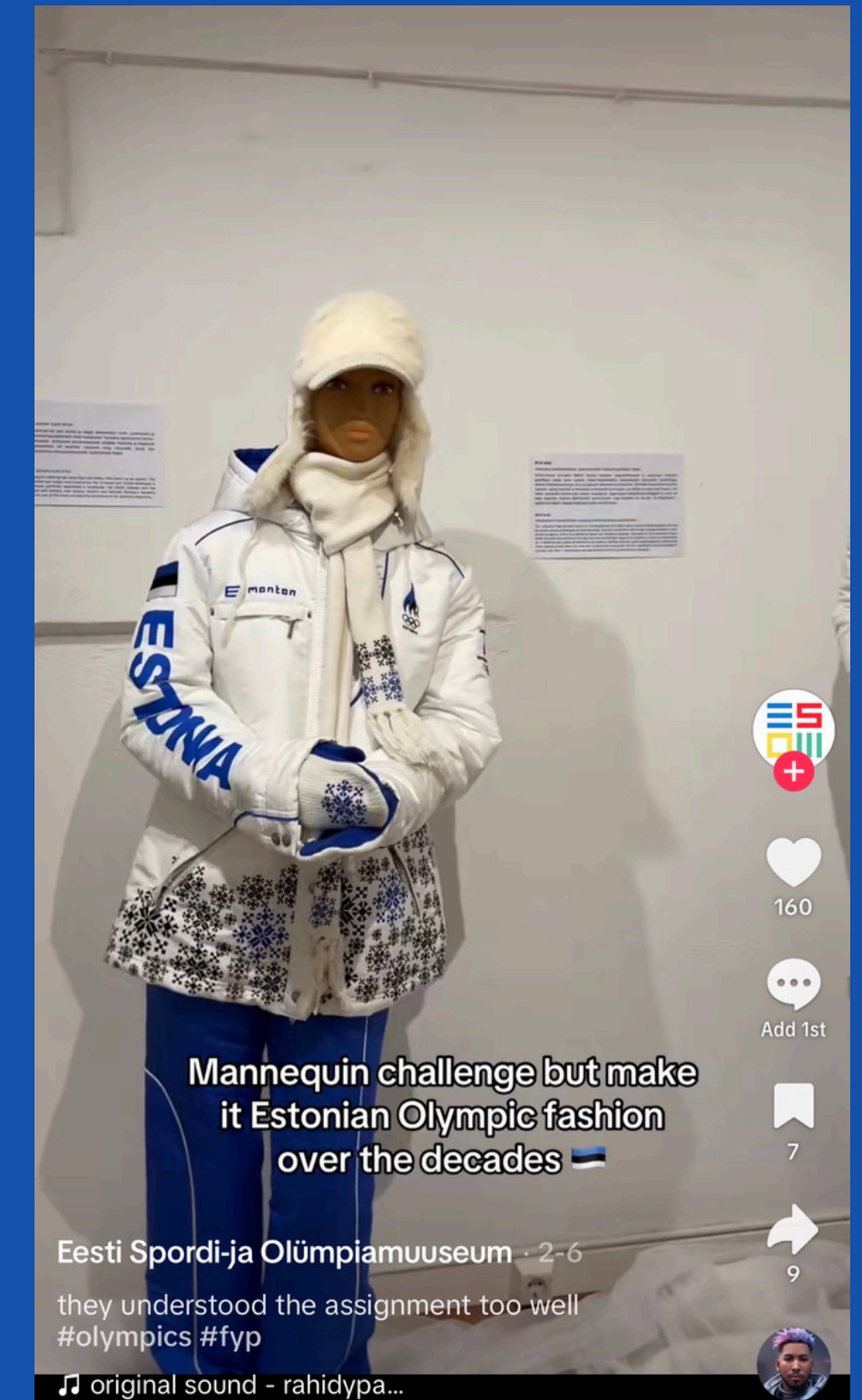
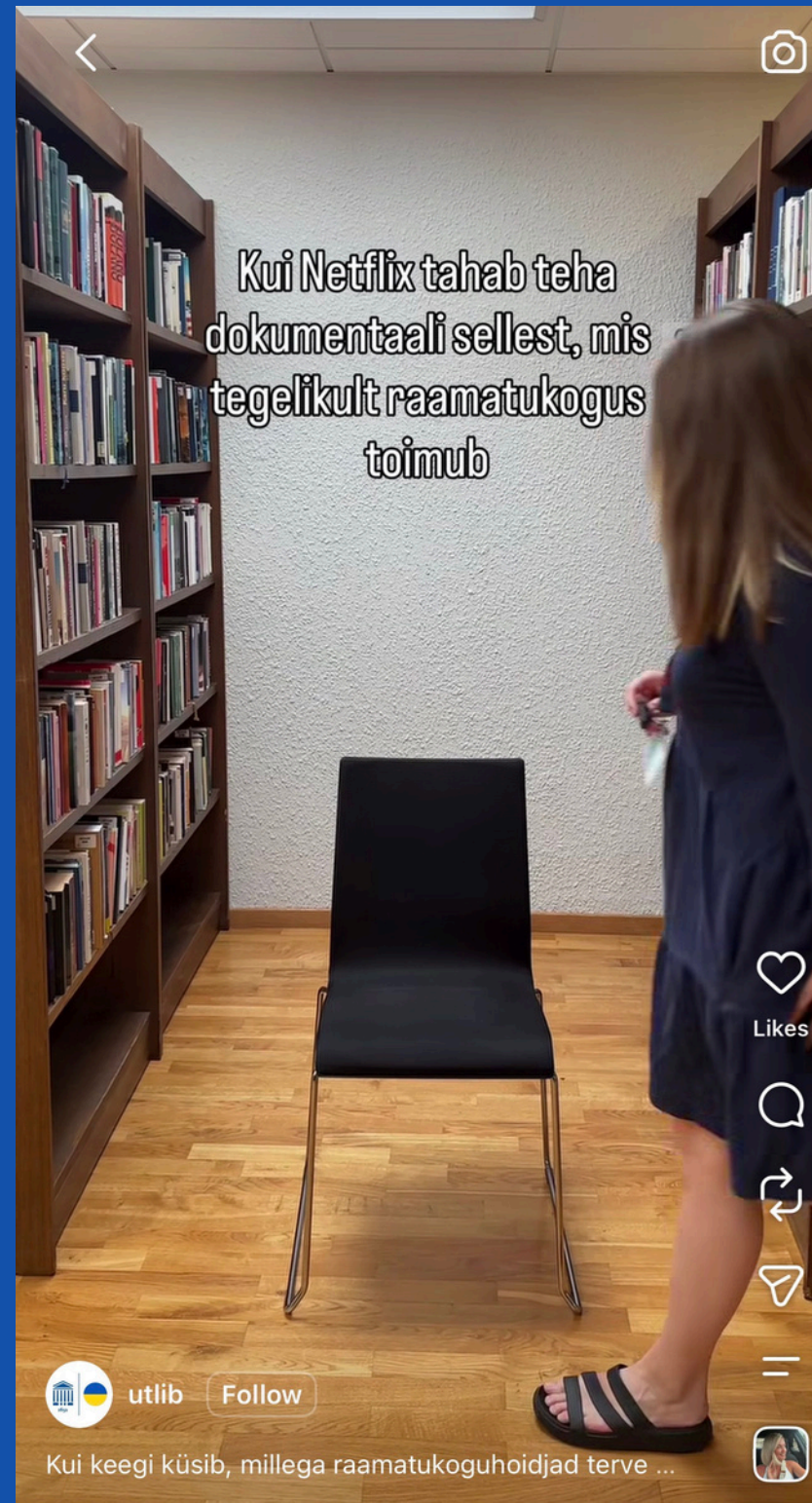
(KESKENDUDES KOMMUNIKATSIOONILE/TURUNDUSELE)

1. NÄOTA TURUNDUS/KOMMUNIKATSIOON



Kui kommunikatsioon
toimub ilma näota, on
tõsise teema naljaks
pööramine palju
tõenäolisem.

2. TRENDID IGA NURGA PEAL



RISK, MIDA VÄLTIDA!

TRENDIDE
KORDAMINE

VANADESSE
TRENDIDESSE
TAKERDUMINE



ANALYSIS

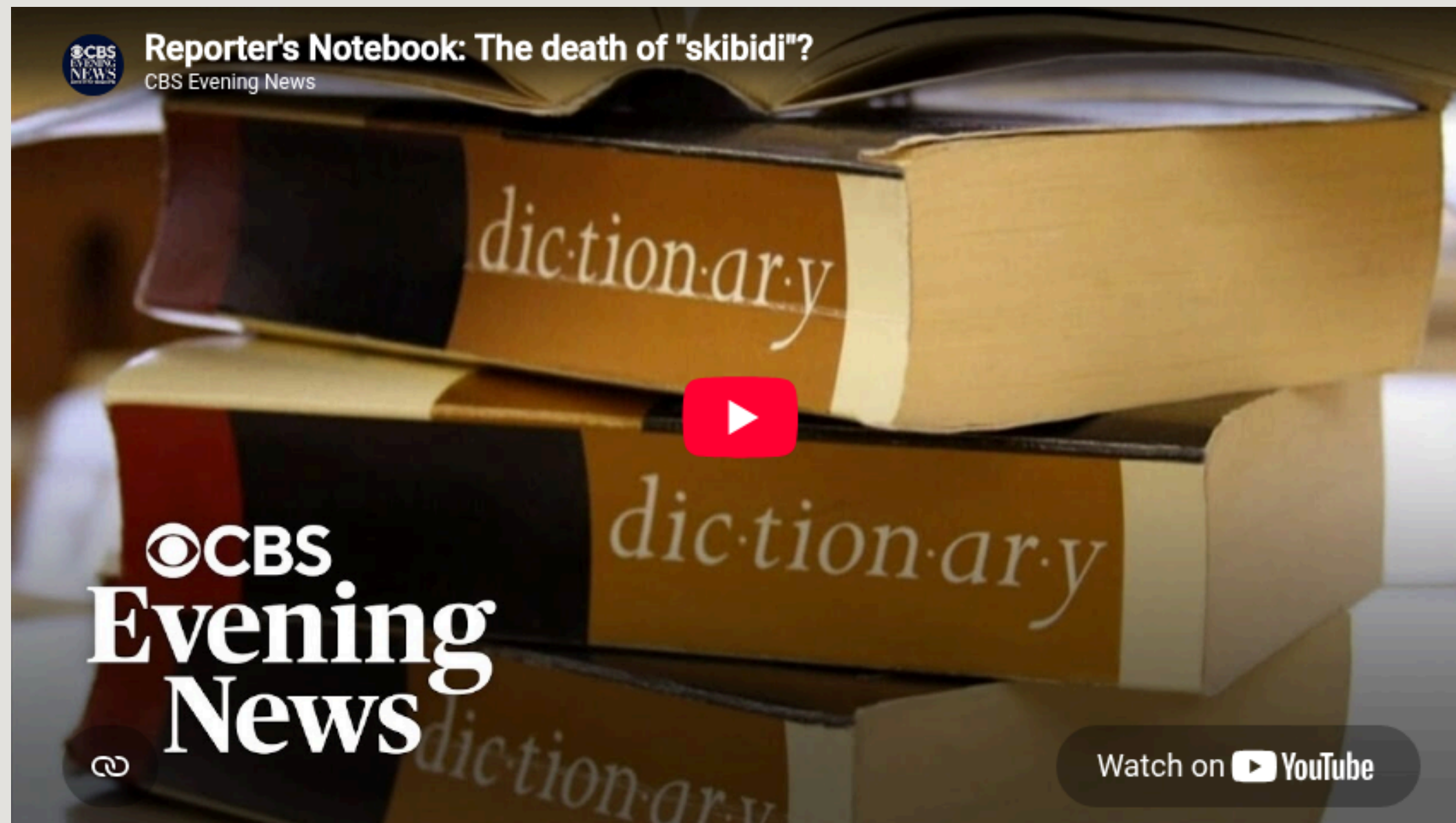
The rise and fall of “demure”: Data shows trend peaked mid-August and engagement is now in decline

BY DINA ZUBI - 04 SEP 2024

[View Insight](#)

SKIBIDI

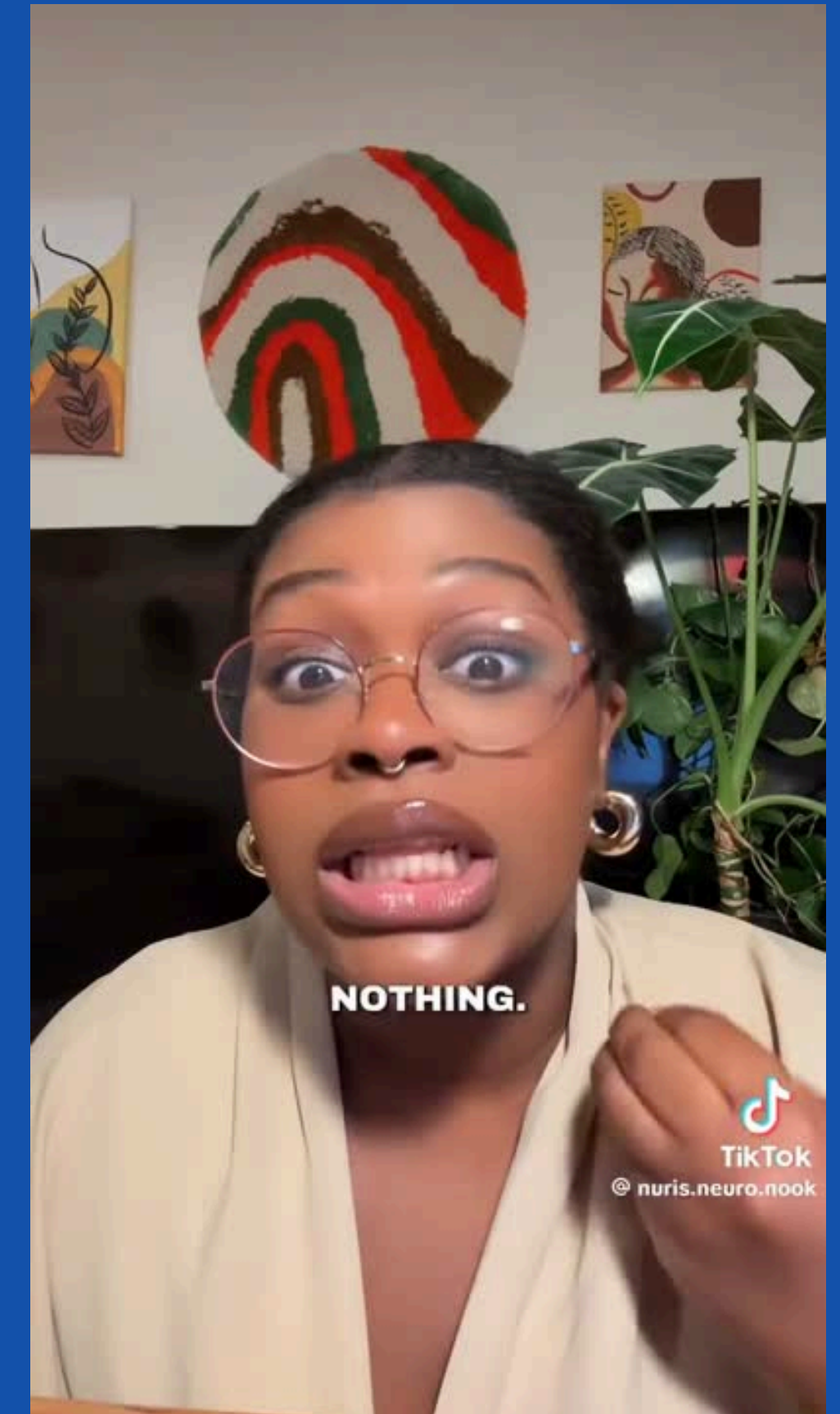
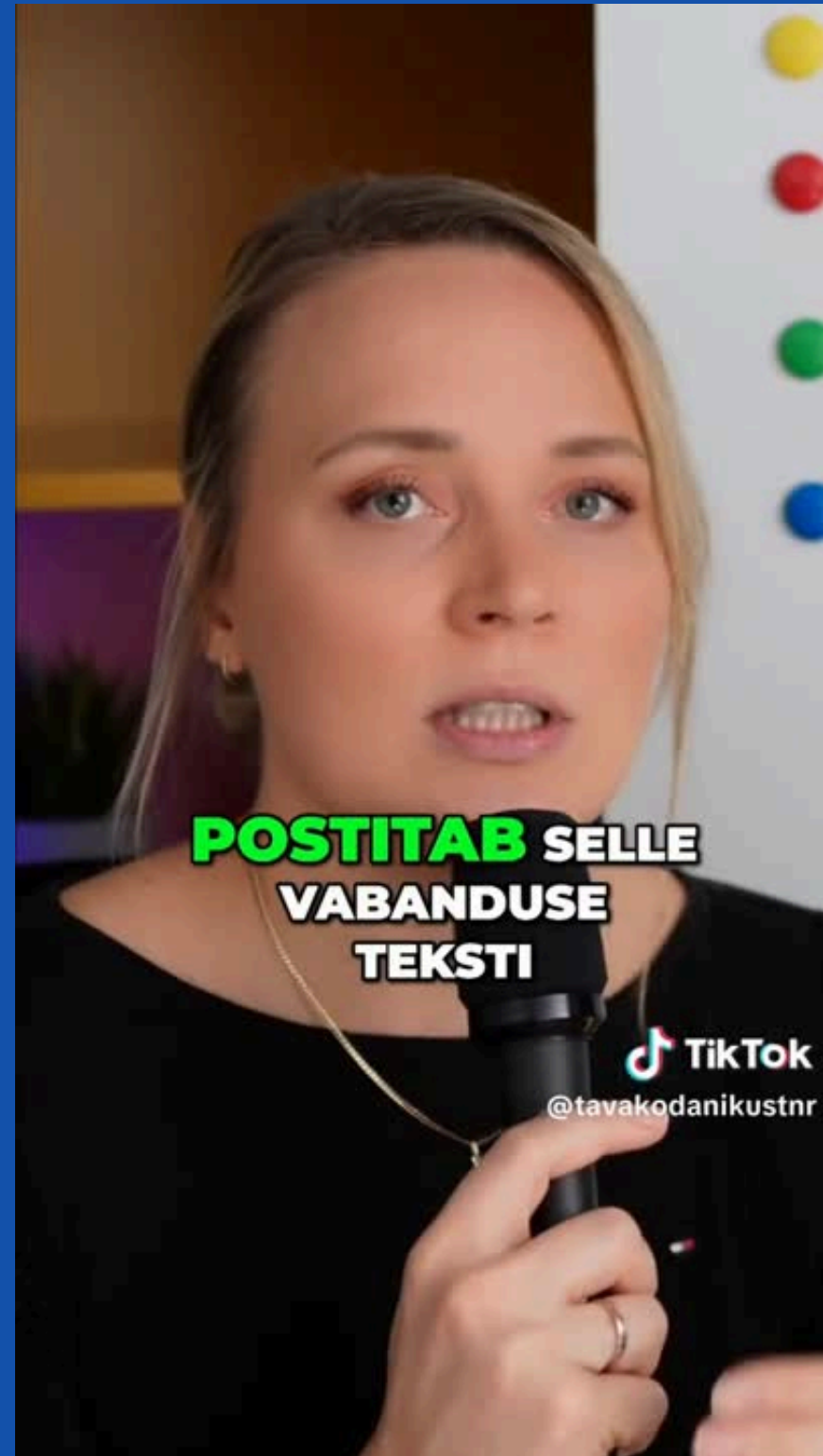
TÄHENDUSETA SÕNA, MIS ON TÄNASEKS “SURNUD”



3. PROFESSIONAALSED VIDEOD



4. PERSOONIKESKNE KOMMUNIKATSIOON/RÄÄGIN KAAMERASSE



MIDA TIKTOKIS SILMAS PIDADA?

- TikTok ei ole jälgimispõhine platvorm, loeb algoritm ja auditooriumi kaasatus;
- esimesed sekundid on olulised, aga iga video ei pea algama mürtsu ja pauguga;
- *hashtag*'id ei päästa halba videot;
- postitamiseks pole head/halba aega, see on õnnemäng;
- mida rohkem postitad, seda parem;
- kahjuks töötab vihapeibutus (*rage bait*);
- trendid on olulised, aga kommunikatsiooni ühtsus olulisem;
- mida rohkem kaasata auditooriumi, seda paremad tulemused;
- pigem tasub keskenduda sisulise poole kvaliteedi tõstmisele, mitte parima tehnika hankimisele.

Mida vältida

TEKSTI KOHT POLE TIKTOKIS

VALE SISU VALEL
PLATVORMIL

INSTAGRAM REELS POLE ASENDUS
TIKTOKILE

THREADS POLE ASENDUS TWITTERILE/X-ILE

VIDEO KOHT POLE FACEBOOKIS
(JAH, EHKKI KA SEAL ON
REELS)

SLÄNG, *BRAIN ROT* JA MEEMID EI PRUUGI
UUDISMEEDIAS MÕJUDA SOOVIPÄRASELT

Mida vältida

AI-GENEREERITUD KAMPAANIAD

How do young users perceive and respond to AI-generated short-form videos? An exploration of Generation Z's perceptions, emotional responses, and trust in AI-created video on social media platforms

Hoai Lan Duong  , Thi Kim Oanh Vo

- DUONG JA VO (2025) JÄRGI SUHTUB Z- GENERATSIOON AI-GENEREERITUD KOMMUNIKATSIOONIMATERJALI PIGEM NEGATIIVSELT;
- MEELELAHUTUSES JA POPKULTUURIS SKEPTILIST SUHTUMIST VÄHEM, ROHKEM AGA HARIDUSES/UUDISTES.

Maxima 25 juubel AI

Küsimus

Saan aru, et kapitaalselt on raha turunduse jaoks otsa saanud, et kogu reklaam on vaja AI-ga teha ??? Väga jube ausaltöeldes, pigem nagu AI plönn. Igatsen isegi Lidl suvekampaaniat pa pa pa parim suviii.



61



23



Olulised meelespead noortele suunatud **kommunikatsioonis**

A)

NOORED POLE RUMALAD!

KOMMUNIKATSIOON EI TOHIKS
LASKUDA “LAS MA RÄÄGIN SULLE,
LAPSEKE!” TASANDILE.

B)

ÜKS MUDEL EI TÖÖTA KÕIGILE!

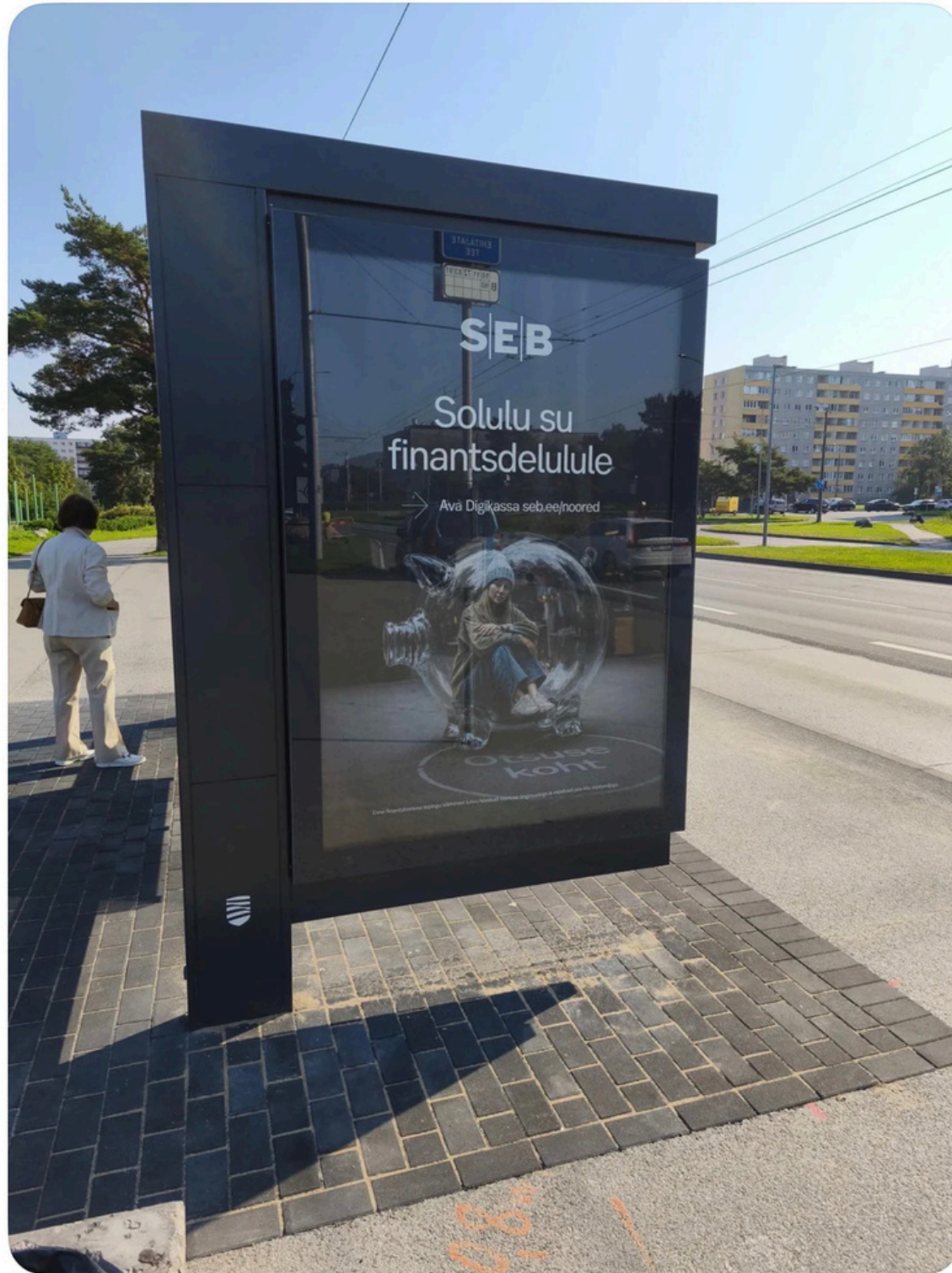
KESKENDU KONKREETSELE
SIHTRÜHMALE!

C)

PAREM MITTE TEHA KUI TEHA HALVASTI!

Järjekordne insuldis kahtlema panev
reklaamipärl tänavalt

Varia



↑ 469



81



Mis on sinu nett worth?

Subscribe'i end Teliasse ja
saad bänner pakkumisi.

Subscribe to Telia



PALUN KAASAKE NOORI!

- VÄLDITE OLUKORDA, KUS RÄÄGITE NOORTEST, MITTE NOORTEGA;
- VÄLDITE VANADESSE TRENDIDESSE KINNIJÄÄMIST;
- VÄLDITE VALEDE PLATVORMIDE RAKENDAMIST;
- ...

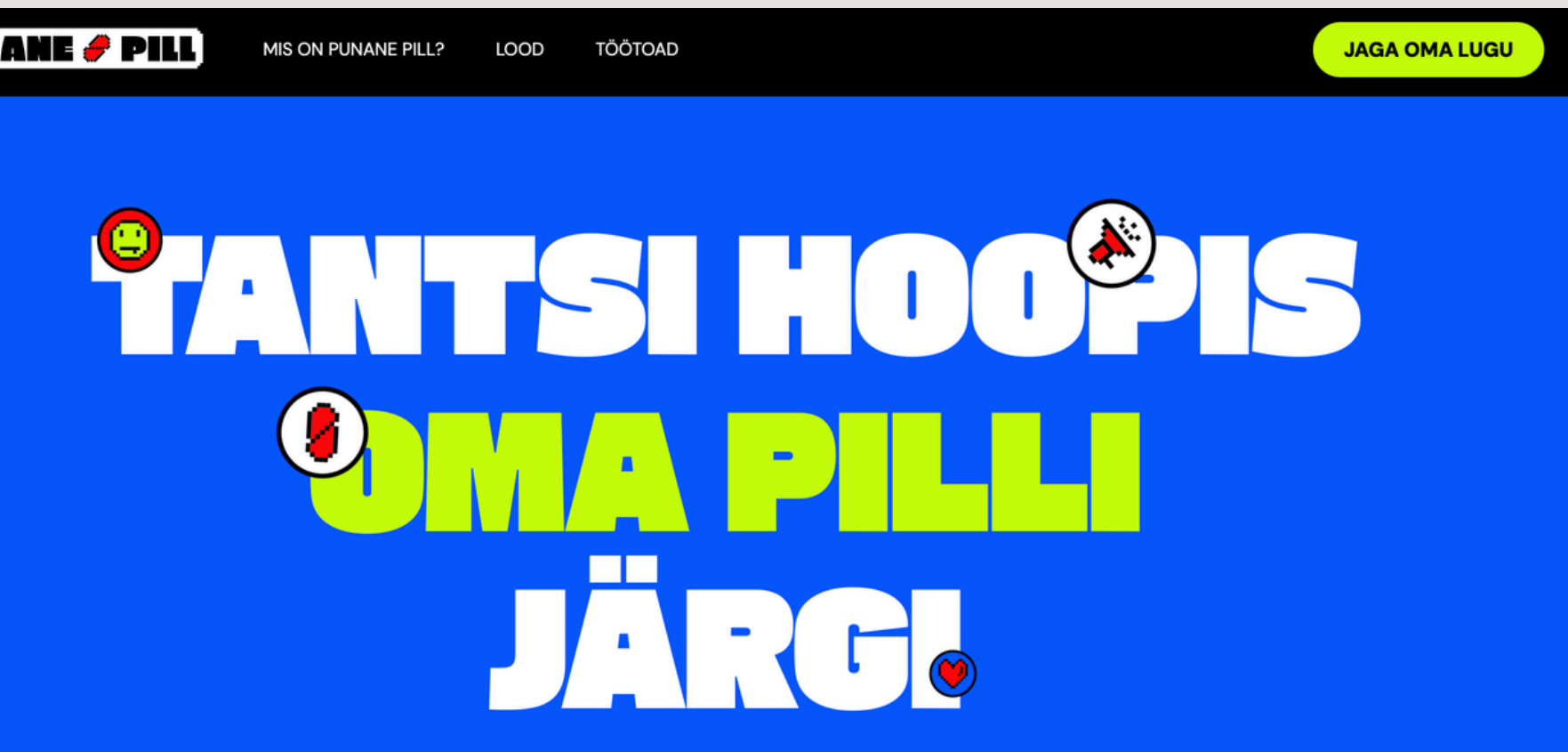


Slängisõnastik 2025

200+ laste ja noorte internetikultuuri slängisõna

Kõik slängisõnad

Eelmised versioonid: **veebruar, aprill, mai, juuni**



LOOGE OMA KAMPAANIA!

TEEMA VALITE TEIE, DETAILID MÄÄRAB FORTUUNA!

LOOSITE:

PLATVORMI/KANALI

**HEA/HALB
KAMPAANIA**

20 MINUTI PÄRAST

*ESITLETE 3–5 LAUSEGA KAMPAANIA PÕHISÕNUMIT + SIHTRÜHMA +
PÕHJENDUST, MIKS KAMPAANIA ON HEA VÕI HALB (VASTAVALT LOOSITUD
EESMÄRGILE)*

AITÄH!

gretel.juhansoo@ut.ee

becid.ut.ee