

Teaduse populariseerimise tulevik

| Heldin Rikk, Annely Allik

Leia endale paariline ja jaga talle:

Mis on sinu kõige
toredam lapsepõlve
mälestus

Metoodika

- Tegemist on juhitud ja lahenduskeskse aruteluga - Grupicoaching, mille eesmärk on vaadata ühiselt Teaduse populariseerimise tuleviku teemat.
- Esmalt tutvustab Annely teemat ja arutelu eesmärki.
- Seejärel aitate teie teemat avada täpsustavate küsimuste, tähelepanekute ja võimalike tegevussuundade kaudu.
- Tegemist on struktureeritud aruteluga, mille eesmärk on jõuda selgema arusaama ja praktiliste järgmiste sammudeni.
- Kestus on 1h 45min.



Metoodika põhietapid:

- 1) Teaduse populariseerimise tuleviku tutvustus
- 2) Täpsustavate küsimuste esitamine
- 3) Refleksioon; hoiduda lahendustest!
- 4) Coaching-küsimuste esitamine (nt GROW põhjal)
- 5) Ettepanekud lahendamiseks
- 6) Kokkuvõte(lubadused; mida õppisime).

Teaduse populariseerimise tuleviku tutvustus

TEADUSLIK MAAILMAVAADE

LTT

karjäär

teadlase
kuvand

Veeb, sotsiaalmeeia, TV

Rakett
Juunior

Koolid ja
ettevõtted

Sidusrühmad

MIKS.EE

Rakett69

Harrastus-
teadus

Konkursid

Õpilaste
teadusfestival

NETWORKING

KARJÄÄRINÕUSTAJATE
KEVADKOOL

MIKS.EE SUVEKOOL

TEADUSE
POPULARISEERIJATE
RAKKERÜHM

UURIMISTÖÖDE
KOORDINAATORITE
VÕRGUSTIK JA
SEMINARID

TEADUSHARIDUSE
KONVERENTSID

TEADUS-
KOMMUNIKATSIOONI
KONVERENTS

Täpsustavate küsimuste esitamine

Arutage oma laudkonnas ja kirjutage üles 3 küsimust mis
teil eelneva teemaga tekkis.



Reflektatsioon

Arutage oma lauas. Esitlege kuidas teie probleemist aru saite.

Hoiduge lahenduste pakkumisest!!!

Coaching- küsimuste esitamine



GROW mudel

- G – Goal (eesmärk)
Selles etapis aidatakse inimesel täpsustada, millise tulemuseni ta soovib jõuda. Tähelepanu on soovitud tulemusel, selle tähendusel ja tunnusel, mille järgi saab hiljem öelda, et eesmärk on saavutatud.
- O – Options (võimalused)
Selles etapis avardatakse mõtlemist ja otsitakse erinevaid võimalusi edasiliikumiseks. Tähelepanu on uutel vaatenurkadel, alternatiividel, kasutada olevatel ressurssidel ja võimalikel lahendusteedel. Esialgu ei hinnata ideid ega valita nende seast parimat.
- R – Reality (reaalsus)
Selles etapis uuritakse võimalikult ausalt ja hinnanguvabalt praegust olukorda. Tähelepanu on olulistel faktidel, senistel tegevustel, olemasolevatel ressurssidel ning sellel, mis toetab või takistab eesmärgi saavutamist.
- W – Will / Way forward (tahe ja järgmised sammud)
Selles etapis muudetakse mõtted konkreetseks kokkuleppeks. Tähelepanu on valitud tegevustel, esimestel sammudel, ajastusel, vajalikul toel ja inimese valmisolekul võtta vastutus kokkulepitu elluviimise eest.

Iga laud koostab 3 küsimust mis aitab olukorda paremini mõista

Näidisküsimused:

G – Goal: kuhu sa tahad jõuda?

Mida sa tegelikult saavutada tahad?

Miks on see sulle oluline?

R – Reality: milline on olukord praegu?

Kus sa praegu selle eesmärgi suhtes oled?

Millised faktid või varasemad kogemused aitavad olukorda mõista?

O – Options: millised võimalused sul on?

Milliseid teisi võimalusi veel on?

Mida teeksid siis, kui piiranguid ei oleks?

W – Way forward: mida sa nüüd konkreetselt teed?

Mis on sinu esimene konkreetne samm?

Kui pühendunud oled sellele skaalal 1–10?

Ettepanekud lahendamiseks

Iga laudkond pakub välja 3 konkreetset lahendusettepanekut

Kokkuvõte

Palun saatke laua kokkuvõtted e-mailile kaidi.meus@etag.ee



Suvekooli lõpetamine



Mis on kõige olulisem mõte, mille
ma tänavusest suvekoolist sain?

Palun andke tagasisidet!
Teemad järgmiseks aastaks.

Teaduskommunikatsiooni tunnustuskonkurss tuleb taas! Märka kolleegi

**Head isu ja mõnusat
koduteed, kohtumiseni
järgmisel aastal!**

The End